

## **Curriculum resumido**

### **João José Forni**

- João José Forni, natural do RS, é formado em Letras e Jornalismo. Mestre em Comunicação, pela Universidade de Brasília. E tem o curso MBA em Gestão Estratégica, pela Universidade de São Paulo-USP.
- Iniciou no jornalismo, no interior do RGS, em meados da década de 1960, exercendo também o magistério no nível médio e superior, além de redação e edição. Em 1974, foi para Brasília, quando a área de comunicação do Banco do Brasil foi transferida do Rio de Janeiro para a nova Capital. Desde 1977, trabalha com assessoria de imprensa, com passagens pelas áreas de publicidade e promoções.
- Foi Superintendente e Gerente de Comunicação do Banco do Brasil durante vários anos, sendo responsável em diferentes épocas pelas áreas de imprensa, relações institucionais, comunicação interna e internet. De 1988 e 1990 foi responsável por toda a área de comunicação do BB, inclusive publicidade. No BB coordenou a implantação de uma assessoria de imprensa extremamente dinâmica, com a profissionalização do quadro de colaboradores, treinamento de fontes, criação de veículos internos e externos, realização de seminários de comunicação, publicação de livros e relatórios que são referência no mercado, conquistando vários prêmios Aberje regional e nacional, tanto para Banco do Brasil, quanto para a Infraero.
- Foi Superintendente de Comunicação e Diretor Comercial da Infraero-Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária de 2000 a 2003.
- Foi assistente da direção do Curso de Comunicação Social do Centro Universitário de Brasília, UniCeub, entre 2004 e 2005.
- De 2005 a 2007, após seis anos fora, voltou ao Banco do Brasil como Assessor Especial do Presidente, para coordenar a comunicação durante a crise, que também envolveu o banco, decorrente da CPI dos Correios.
- Nos últimos 15 anos, participou de mais de 450 eventos de comunicação, como instrutor, palestrante, painelistas, mediador e organizador, divulgando informações e experiência no relacionamento das empresas com a mídia, além de prestar Consultoria em Comunicação, principalmente na Gestão de Crises e Comunicação.
- Coordenou a edição de livros como os anais dos **Seminários de Comunicação do Banco do Brasil**, evento anual que lançou, quando era titular da Comunicação do BB, tornou-se uma tradição, e já está na XVIII edição. Trabalhou também na montagem de outros eventos de comunicação, media training e logística.
- Tem inúmeros artigos e entrevistas publicados em jornais, revistas, sites e publicações especializadas de empresas ou universidades, inclusive em livros didáticos, sempre com foco na Comunicação Empresarial e na Gestão de Crises.
- Durante dois anos foi colunista do jornal *Folha do Sul*, do Rio Grande do Sul, e também colaborou com artigos no site *Brasil 247*.
- Participa com artigo sobre **Gerenciamento de Crise**, do livro **“Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia”** (Org. Jorge Duarte. Ed. Atlas, 2002). O livro está na 4ª. Edição (2010), tendo vendido mais de 14 mil exemplares.
- Autor do livro **Gestão de Crises e Comunicação – O que gestores e profissionais de Comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas**, lançado em agosto 2013 pela Editora Atlas. (Livro premiado com o **Troféu Cultura Econômica 2013**, do Jornal do Comércio de Porto Alegre – Melhor livro na categoria **Comunicação**). Lançamento da 2ª. Edição previsto para o primeiro semestre de 2015.
- Participou como palestrante, mediador ou ministrador de cerca de 450 eventos de comunicação para mais de 120 empresas públicas e privadas, nos últimos dez anos.

- Nos últimos anos, tem participado como convidado e também promovido treinamentos de **Media Training** para várias empresas de comunicação do país, tendo treinado mais de 1.500 profissionais das áreas pública e privada.
- Em 2010 e 2011 participou de Cursos e Workshops de *Crisis Management*, em Londres, Inglaterra, na St. George International School e no Chartered Institute for Public Relations - CIPR.
- Atualmente, além de atuar como palestrante e ministrador de cursos e seminários de comunicação e Gestão de Crises, cursos de Assessoria de Imprensa, é também instrutor de *Media Training* para executivos e professor de Cursos de Pós-Graduação em Gestão da Comunicação e Comunicação Pública em Brasília, Belém, Rio do Sul, Florianópolis e Juiz de Fora.
- Instrutor de Cursos de *Gestão de Riscos e Crises Corporativas* e *Gestão de Riscos e Crises na Área Pública* da Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e da Abracom – Associação Brasileira das Agências de Comunicação.
- É editor há oito anos do site [www.comunicacaoecrise.com](http://www.comunicacaoecrise.com), um dos poucos sites em língua portuguesa, especializado em conteúdos sobre gestão de crises e comunicação.